



EL SECTOR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN ESPAÑA 2014:

Las Asociaciones que representan al Sector de la Investigación de Mercados y de Opinión confirman su ligera mejoría con un crecimiento del +0,7%.

Madrid, 19 de junio de 2015.

AEDEMO, Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, ANEIMO, Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión, y ESOMAR, Sociedad Europea de Opinión e Investigación de Mercados, acaban de hacer público el avance de datos 2014 en el “*Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2014*”, elaborado por AEDEMO Y ANEIMO para el mercado español.

El tímido crecimiento del +0,7% sabe a éxito después de unos años marcados por la recesión. La Cifra Neta de Negocios para el total del sector se estima en 441 millones de euros. Además, y confirmando la tendencia alcista, las Asociaciones estiman que para 2015 el crecimiento en facturación del sector puede rondar +4,3%.

Son buenas noticias para una industria que genera negocio, exporta, crea empleo y es precursora en el uso de la tecnología. Aparte de estas noticias positivas que apuntan a la recuperación del sector, en general los datos confirman tendencias ya marcadas. Resaltamos algunos puntos de interés:

- **Es un sector cada vez más digital, en el que la tecnología juega un papel cada vez más protagonista. La recogida de datos por medios electrónicos, automáticos y online supone ya la mitad del total mercado (49,9%).** En consecuencia, disminuyen el resto de métodos (postal, telefónico, presencial).
- **Medir, medir y medir. Así lo confirma el hecho de que el 83,3% de todo el mercado se destine a Investigación Cuantitativa.** Sin embargo, cabe resaltar que en 2014 ha incrementado la Investigación Cualitativa (+4,3%), revirtiendo tendencias anteriores. El fin de la recesión ha dado pie a explorar más en estudios Cualitativos (el porqué de las cosas, no sólo el cuánto). Por otra parte, también ha crecido la inversión en Desk Research (+9,7%), el análisis secundario de datos que ya existen.
- **En línea con lo anterior, la tendencia general es clara hacia la disminución del Adhoc e incremento de los Paneles.** En 6 años, Adhoc pierde 9 puntos de cuota de mercado, aunque en 2014 crece +2,9%, incluso por encima del crecimiento de los Paneles (+1,6%).
- **La Industria Manufacturera (48% de cuota) y la de Servicios (42,2% de cuota) se reparten el mercado de la Investigación.** Sin embargo, en 2014 la investigación destinada a clientes de la Industria Manufacturera ha incrementado un sólido +6,2% mientras que los Servicios han disminuido un -4,3%.
- **Las Administraciones Públicas vuelven a perder peso en el mercado,** con un descenso de -6,4% respecto a 2013.



Señalar asimismo que el sector de la Investigación de Mercados:

- **Ha generado más puestos de trabajo en 2014 (+1,3%), invirtiendo tendencias de años anteriores.** El sector lo componen más de 10.000 empleados, de los que aproximadamente 5.000 son entrevistadores.
- **Es un sector altamente cualificado, con un 57% de empleados titulados universitarios** y con un perfil tecnológico, digital y consultor. Es la primera vez que se recoge este dato y hace referencia tanto a los empleados a tiempo parcial como a tiempo completo (no incluye entrevistadores).
- **Exporta casi un 20% de sus servicios** (facturación a clientes con sede en el extranjero: 19,2%). La investigación española goza de buena reputación internacional.

Por último señalar que en un entorno de profundo cambio, en el que el mercado, el consumidor y la relación con las marcas se están transformando continuamente, el sector de la investigación gana relevancia ya que es el que toma el pulso a lo que está pasando: tenemos las herramientas, la tecnología y los recursos.

Si se cumplen las estimaciones de crecimiento del sector para 2015 del +4,3%, quedaría confirmado el sólido rumbo de la Investigación de Mercados.

Qué es AEDEMO:

AEDEMO es la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, que agrupa a los Profesionales cuya actividad se desarrolla en estas áreas. Cerca de 1000 profesionales forman parte de la Asociación. El objetivo fundamental de AEDEMO es potenciar el crecimiento del sector, promoviendo la difusión y control de las técnicas empleadas en la Investigación, impulsando el conocimiento y activando los puntos de encuentro entre los profesionales.

MÁS INFORMACIÓN: www.aedemo.es

Qué es ANEIMO:

ANEIMO es la Asociación de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión. Agrupa las empresas más importantes en investigación de mercados; actualmente sus empresas asociadas representan el 60% del volumen de negocio del sector. ANEIMO trabaja en promover el desarrollo de sus socios, asegurar que cada trabajo se realiza siguiendo los más altos estándares de calidad y velar por el respeto de los códigos de ética profesional. En ANEIMO creemos firmemente que la investigación de calidad genera conocimiento y por lo tanto genera directamente resultados positivos sobre el negocio de los clientes.


MÁS INFORMACIÓN: www.aneimo.com

Qué es ESOMAR:

ESOMAR es la organización internacional que tiene como objetivo mejorar la investigación de mercados, consumidores y países. Con más de 5.000 miembros a lo largo de 100 países, ESOMAR promueve el valor de la investigación de mercados y estudios de opinión, resaltando los temas de verdadero interés para una toma de decisiones eficaz.

MÁS INFORMACIÓN: www.esomar.org

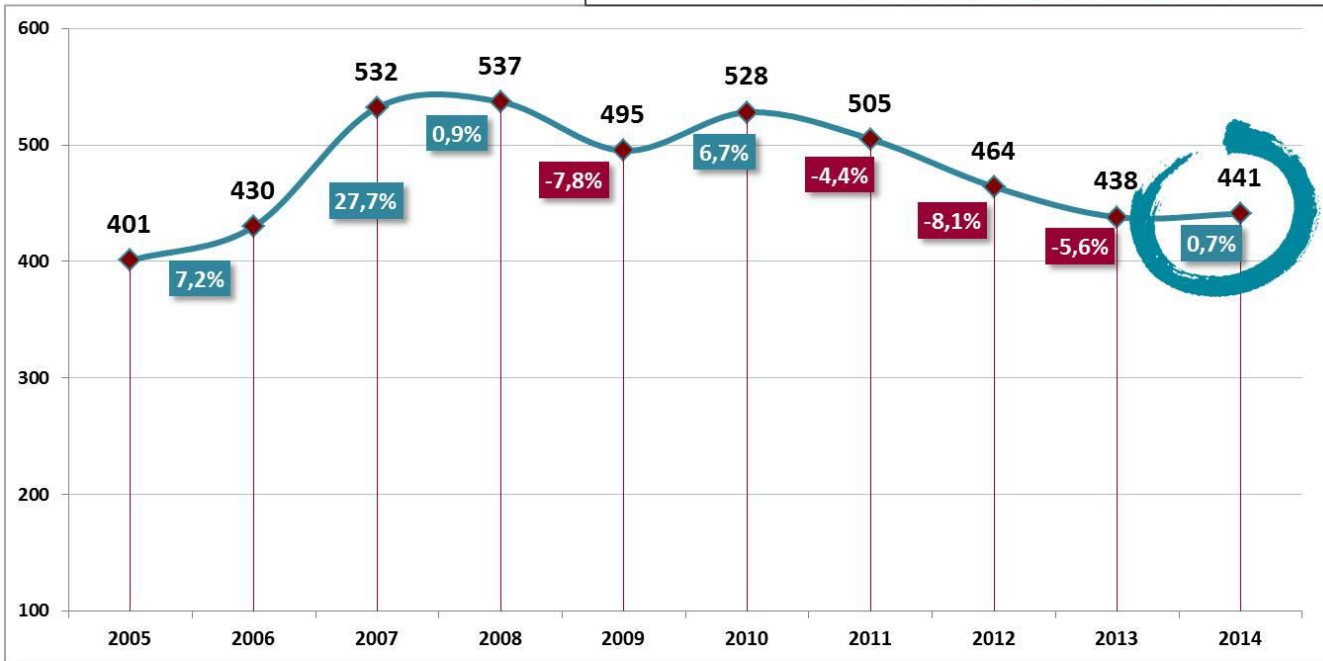
Contacto prensa:

	Smart Media Solutions Teresa Osma / tosma@smartm.es C/ Tutor, 11 1ªA. 28008 Madrid. Tel.: 91 7584872
---	---



ANEXO DATOS DEL SECTOR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 2014

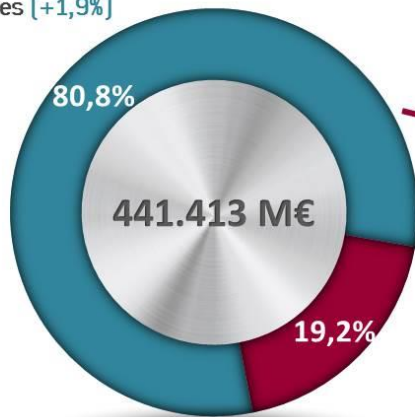
ÚLTIMOS 10 AÑOS DEL SECTOR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



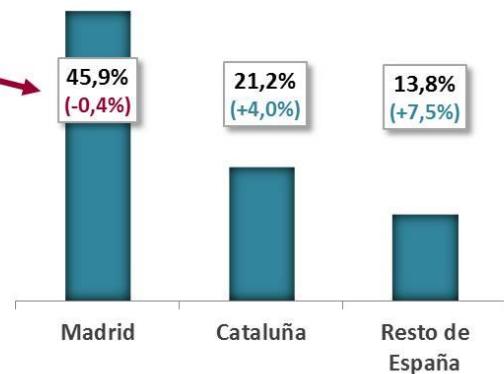
Cifra neta de negocio: 441.413.000€. Fuente Aneimo / Aedemo. Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2014

CIFRA DE NEGOCIO POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS CLIENTES

Facturación a clientes nacionales [+1,9%]



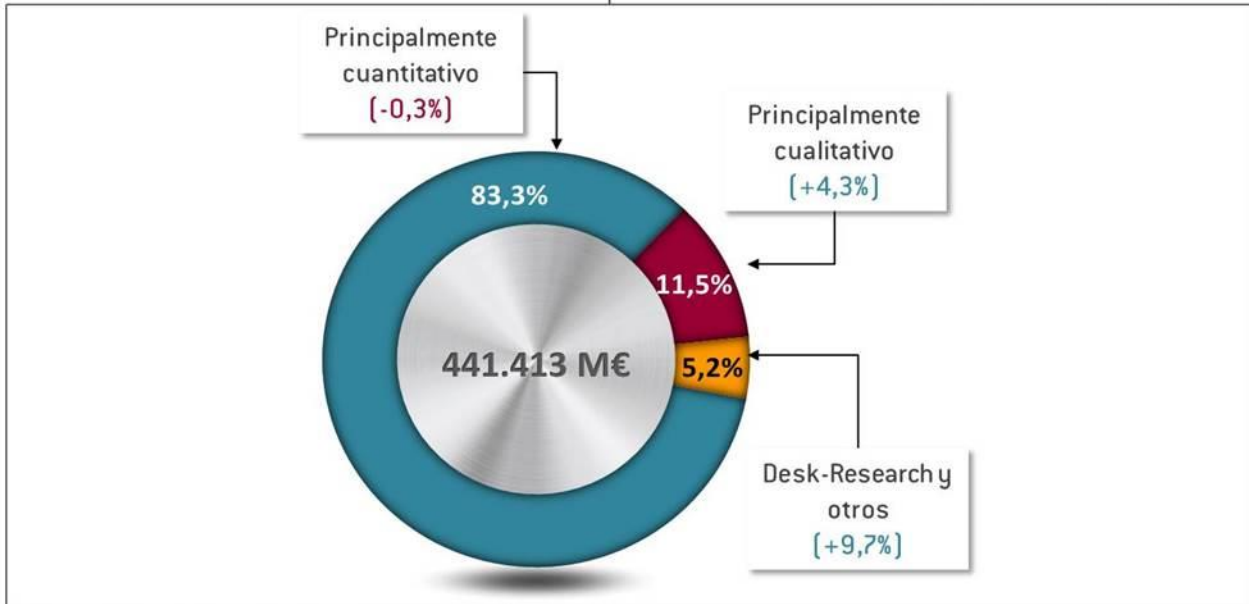
Facturación a clientes con sede en extranjero [-4,1%]



Entre paréntesis, % de diferencia 2014 vs 2013
Cifra neta de negocio: 441.413.000€. Fuente Aneimo / Aedemo. Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2014

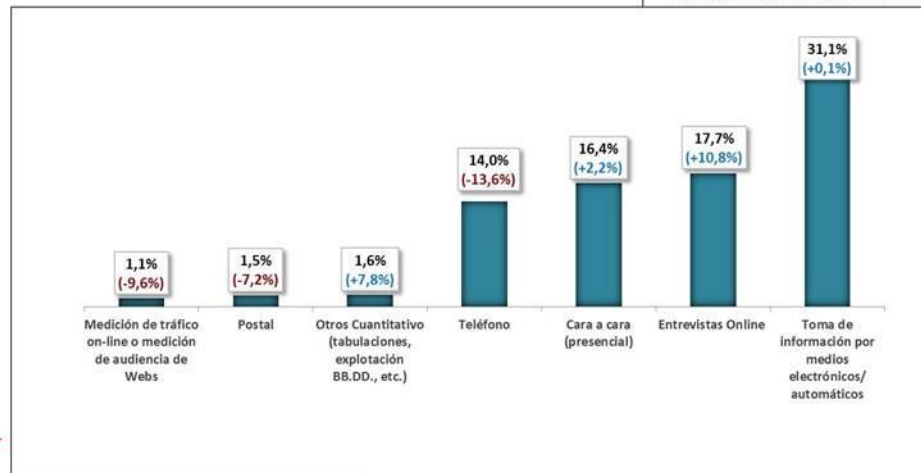


CIFRA DE NEGOCIO POR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN APLICADO



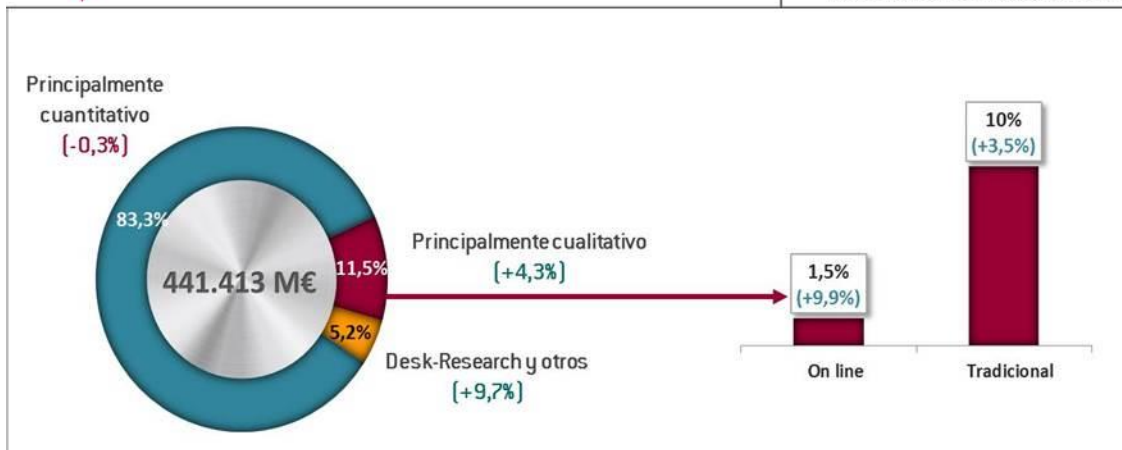
Entre paréntesis, % de diferencia 2014 vs 2013
 Cifra neta de negocio: 441.413.000€. Fuente Aneimo / Aedemo.
 Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2014

DESGLOSE RECOGIDA CUANTITATIVO



Entre paréntesis, % de diferencia 2014 vs 2013
 Cifra neta de negocio: 441.413.000€. Fuente Aneimo / Aedemo.
 Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2014

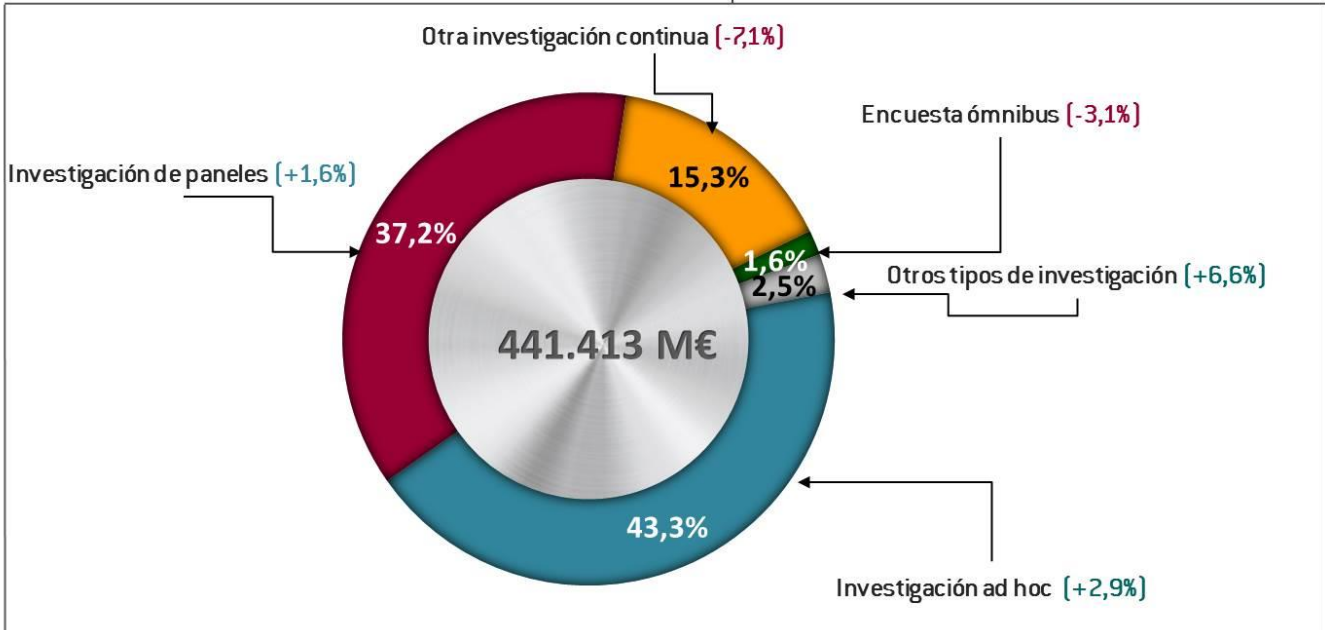
DESGLOSE RECOGIDA CUALITATIVO



Entre paréntesis, % de diferencia 2014 vs 2013
 Cifra neta de negocio: 441.413.000€. Fuente Aneimo / Aedemo.
 Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2014

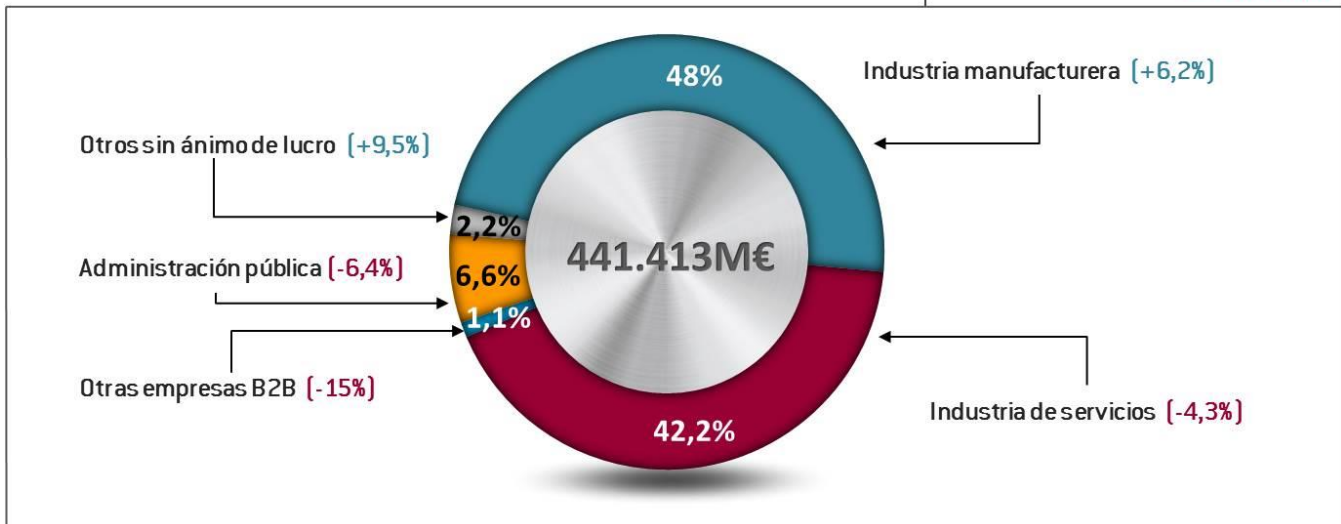


SERVICIOS PRESTADOS (DISEÑO DE INVESTIGACIÓN)



Entre paréntesis, % de diferencia 2014 vs 2013
 Cífra neta de negocio: 441.413.000€. Fuente Aneimo / Aedemo.
 Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2014

CIFRA DE NEGOCIO POR SECTORES



Entre paréntesis, % de diferencia 2014 vs 2013
 Cífra neta de negocio: 441.413.000€. Fuente Aneimo / Aedemo.
 Estudio sobre el Sector de la Investigación de Mercados 2014