

Acta del Premio Junior de Investigación Aedemo 2015

Marzo de 2015

Participan como jurado:

Marisol Aguirre. Profesora de Marketing en la Universidad del País Vasco

Jordi Guix. Miembro del comité de ética y Head of Research & Insights Iberia at Havas Media Group

Jesús Pascual. Presidente de Arce Media

José Manuel Ubeda. Vocal de la Junta Directiva Aedemo y Responsable de Audiencias e Investigación de mercado en Canal+

Secretario:

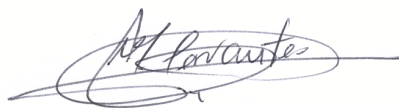
Miguel Cervantes, secretario y vocal de formación de la Junta Directiva de Aedemo.

De acuerdo a las bases del premio junior de investigación Aedemo 2015 y según la puntuación otorgada a cada uno de los trabajos de investigación presentados, proponen como trabajo ganador a:

***Uso de herramientas de marketing on line en sectores estratégicos de Talavera de la Reina***

Autora: Ana M<sup>a</sup> Hernández Sánchez de la Universidad de Castilla-La Mancha

Madrid, a 6 de marzo de 2015



Fdo.: Miguel Cervantes Blanco  
Secretario